



COMUNICACIÓN DE PROGRESO – PACTO MUNDIAL

MARZO 2021 – MARZO 2022



OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE

COMUNICACIÓN DE PROGRESO – PACTO MUNDIAL

INDICE

0. Introducción	Pág. 2
1. Apoyo al Pacto Mundial y compromiso con la iniciativa y sus Principios	Pág. 2
2. Descripción de los medidas prácticas llevadas a cabo para implementar los principios del Pacto Mundial en cada una de las cuatro áreas importantes	Pág. 3
3. Evaluación de los resultados	Pág. 12

COMUNICACIÓN DE PROGRESO – PACTO MUNDIAL

0. Introducción

En el presente documento, nuestra empresa renueva su compromiso con los principios de Pacto Mundial, y describe las prácticas llevadas a cabo durante el segundo año de adhesión, marzo 2021 – marzo 2022.

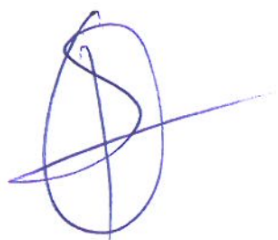
1. Apoyo al Pacto Mundial y compromiso con la iniciativa y sus Principios

Desde la creación de Joinup en el año 2012, uno de los objetivos primordiales de nuestra empresa ha sido la generación de impacto positivo a la sociedad.

En este segundo año de implantación de los principios, nos hemos centrado en la evaluación de lo ODS escogidos, su implantación y la transmisión a nuestros grupos de interés: clientes, proveedores y colaboradores.

Mediante el presente escrito nos comprometemos a continuar haciendo del Pacto Mundial y sus principios parte de la estrategia, la cultura y las acciones cotidianas de nuestra compañía. De la misma manera nos continuaremos involucrando en proyectos que promuevan el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Madrid, 25 de marzo de 2022



Firmado: Elena Peyró Outeiriño – CEO Joinup

2. Descripción de las medidas prácticas llevadas a cabo para implementar los principios del Pacto Mundial en cada una de las cuatro áreas definidas (derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción)

Englobamos las medidas adoptadas este 2022 en 4 apartados:

- A. Análisis
- B. Comunicación
- C. Implementación de los principios en el Pacto Mundial
- D. Objetivos

A. Análisis

Tras el primer año de implantación de los principios y siguiendo las recomendaciones del Pacto Mundial para focalizarse en objetivos concretos que se puedan seguir y medir de manera clara, todo el equipo ha hecho un análisis de los ODS seleccionados, a partir de las metas definidas y del cumplimiento de estas.

Estos fueron los ODS seleccionados en la implantación realizada en el 2020.



Se ha decidido mantener todos los ODS y acciones derivadas salvo el ODS 12, ya que las acciones que se estaban llevando a cabo se podían englobar dentro de los ODS 9, 11 y 13.

B. Comunicación

En este período hemos continuado trabajando en la comunicación, tanto interna como externa, focalizándonos en la implantación de los principios en todos nuestros grupos de interés:

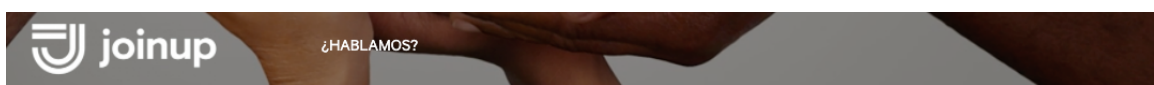
- **Comunicación interna:**

- Los directores de Departamento de Joinup han continuado trabajando este año de manera activa y participativa en la comunicación e implantación de los objetivos:

- <https://joinup.es/objetivos-desarrollo-sostenible/>

- **Comunicación externa:**

- En abril de 2022 publicaremos nuestra nueva web, en la que se va a exponer de manera más clara nuestro compromiso y las acciones realizadas:



– Objetivos de Desarrollo Sostenible

Joinup es una empresa comprometida. Esa es nuestra forma de ser, nuestra forma de mirar al mundo. Queremos tomar la parte de responsabilidad que nos toca dentro de nuestra empresa, dentro de nuestra ciudad y dentro de nuestro planeta, para sumar. Esa es nuestra razón de ser, nuestra hoja de ruta.

- Creemos realmente en un desarrollo económico sostenible, en el compromiso medioambiental y en las ciudades humanas.
- Creemos que el consumo puede ser responsable y que cada decisión cuenta para ir en esta dirección.
- Creemos que todos somos igualmente valiosos y que podemos sumar.

Es por esto que decidimos adherirnos al Pacto Mundial de Naciones Unidas y englobar todas nuestras acciones dentro del plan marcado por esta organización. Nosotros trabajamos estos Objetivos de Desarrollo Sostenible ¿Quieres saber cómo?

Objetivo 5: Igualdad de género

¿Qué persigue este objetivo?

La igualdad de género no solo es un derecho humano fundamental, sino que es uno de los fundamentos esenciales para construir un mundo pacífico, próspero y sostenible.

Se han conseguido algunos avances durante las últimas décadas, pero aún queda camino por recorrer.

¿Cómo lo integramos en Joinup?

- Para nosotros no existen géneros. Nuestros empleados, nuestros taxistas, nuestros clientes son siempre tratados y respetados por igual.
- Implantamos políticas de conciliación para cualquier trabajador. Sabemos que poder armonizar la vida personal y profesional es clave para ser feliz.
- Las mujeres tienen las mismas posibilidades de alcanzar cargos de responsabilidad en nuestra empresa que cualquier hombre. ¡Nuestra CEO es una mujer!

Objetivos



Objetivo 5.
Igualdad de género



Objetivo 8.
Trabajo decente y crecimiento económico



Objetivo 9.
Industria, Innovación e Infraestructuras



Objetivo 11.
Ciudades y Comunidades



Objetivo 13.
Acción por el clima

- Comunicación directa a todos nuestros clientes, proveedores y colaboradores.

- Blog:

- <https://joinup.es/que-significa-ser-una-empresa-adherida-al-pacto-mundial-de-naciones-unidas/>
- <https://joinup.es/la-movilidad-de-tu-empresa-tambien-puede-ser-sostenible/>
- <https://joinup.es/movilidad-sostenible-para-empresas-cuando-la-tecnologia-tiene-un-proposito/>

- Redes sociales:

- <https://www.linkedin.com/company/joinup-green-intelligence/posts/?feedView=all>





Joinup
1.172 seguidores
1 mes · 🌐

🌱 El 75% de nuestra flota es ECO y ya ahorramos un 40% de emisiones de CO2 a la atmósfera en comparación a una flota tradicional. ...ver más



La movilidad de tu empresa también puede (y debe) ser sostenible
joinup.es · 1 min de lectura

👍 Tú y 42 personas más 1 comentario · 8 veces compartido



Joinup
1.172 seguidores
2 meses · 🌐

🌱 ¡Ya somos 12.500 empresas adheridas al Pacto Mundial de Naciones Unidas! Para nosotros es una tremenda alegría saber que somos tantos los que nos preocupamos por nuestro planeta y nuestra sociedad. ...ver más



**OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**

5 IGUALDAD DE GÉNERO



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



¿Qué significa ser una empresa adherida al Pacto Mundial de Naciones Unidas?
joinup.es · 1 min de lectura

👍 Tú y 30 personas más 4 veces compartido

▪ **Acciones directas con clientes**

Gracias a la implantación del Pacto y la comunicación realizada, estamos consiguiendo comenzar a realizar acciones conjuntas con nuestros clientes, llevando a cabo el primer proyecto de compensación de emisiones, realizado junto al grupo Meliá.

Se ha escogido el **Proyecto REDD Conservación de Madre de Dios en la Amazonia, Perú.**



Aspectos destacables del proyecto:

La selva donde se localiza el proyecto es muy importante en términos de conservación de la biodiversidad ya que constituye el hábitat de cuatro especies de árboles en peligro de extinción y de once especies de animales.

Desde el punto de vista social, el proyecto contribuye al desarrollo sostenible de productores rurales y comunidades indígenas (Tribus Yine y Mashco Piro) que viven en la zona, financiando proyectos de producción ecológica.

El proyecto ha sido doblemente validado por dos de los estándares más prestigiosos del Mercado Voluntario de carbono (MVC):

- Verified Carbon Standard (VCS)
- Climate Community and Biodiversity Standard (CCBS)

C. Implementación de los diez principios en el Pacto Mundial

Continuamos con la implantación de los 10 principios, renovando nuestras acciones dentro de cada área.

A. Derechos humanos

Acciones dentro de nuestro ámbito de influencia:

- Protección y cuidado de todos los empleados del equipo.
- Selección de proveedores conforme la comunicación y cumplimiento de estos.
- Hemos realizado una campaña para dar apoyo económico a las víctimas del conflicto en Ucrania: <https://joinup.es/ayudaucrania/>.

B. Normas laborales

Acciones dentro de nuestro ámbito de influencia:

- Toda los empleados de la empresa tienen acceso público al convenio porque el que se rige la empresa, Oficinas y Despachos, así como a todos los derechos recogidos en este y en el estatuto de los trabajadores.
- La empresa emplea medidas dentro de lo recogido en este convenio para la reducción de horas trabajadas al año.
- La empresa tiene un objetivo claro para lograr la paridad tanto en los puestos de trabajo, como en los órganos de dirección de la empresa.

C. Medio ambiente

Acciones dentro de nuestro ámbito de influencia:

- Continuamos incentivando la migración de nuestra flota colaboradora a vehículos híbridos y eléctricos, contando ya con un elevado número de flota totalmente eléctrica.
- Facilitamos a nuestro cliente la selección la opción más sostenible y con menos emisiones para sus desplazamientos.

- Damos además toda la información en tiempo real de dichos datos a través de nuestro Back office.
- Hemos realizado la primera compensación de emisiones derivada de nuestra actividad.

D. Anticorrupción

Acciones dentro de nuestro ámbito de influencia:

- Hemos implementado sendas políticas de Gestión ética y RSC, así como de Cumplimiento antisoborno y anticorrupción.

D. Objetivos

Dentro de cada uno de los ODS, los objetivos definidos en este segundo periodo de adhesión al Pacto Mundial, han sido:

- **ODS 5 – Igualdad de Género**
 - Meta: Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública
 - Objetivo 1: Lograr la paridad tanto en los puestos de trabajo, como en los órganos de dirección de la empresa.

- **ODS 8 – Trabajo decente y crecimiento económico**
 - Meta: Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros
 - Objetivo 2: Establecer Políticas de:
 - Gestión ética y RSC
 - Cumplimiento antisoborno y anticorrupción
 - Objetivo 3: Impartir formación en programas de emprendimiento y creación de empresas.

- **ODS 9 – Industria, Innovación e Infraestructuras**
 - Meta: De aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas
 - Objetivo 4: Desarrollar funcionalidades que permita a los usuarios tener un mejor y más completo servicio a través de nuestra App, para conseguir así

una mejor gestión de los recursos con el fin de automatizar procesos para colaborar tanto con proveedores como con clientes.

- **ODS 11– Ciudades y comunidades sostenibles**

- Meta: De aquí a 2030, proporcionar acceso a sistemas de transporte seguros, asequibles, accesibles y sostenibles para todos y mejorar la seguridad vial, en particular mediante la ampliación del transporte público, prestando especial atención a las necesidades de las personas en situación de vulnerabilidad, las mujeres, los niños, las personas con discapacidad y las personas de edad.
- Objetivo 5: Añadir facilidades en nuestra App para que minusválidos pueda planificar su viaje de vuelta, por ejemplo, al médico, añadiendo el trayecto sin hora, hasta que haya tenido la visita.

- **ODS 13 – Acción por el clima**

- Meta: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.
- Objetivo 6: Realizar compensación de emisiones derivadas de nuestra actividad.
- Objetivo 7: Facilitar en tiempo real al cliente medida de todos los gases emitidos por el servicio prestado:
 - CO₂ – Dióxido de Carbono
 - CH₄ – Metano
 - N₂O – Oxido Nitroso
 - CO₂ equivalente a partir de estos
- Objetivo 8: Reducir las emisiones producidas por nuestra actividad. Tener una flota colaboradora con un 75% de vehículos híbridos y alcanzar al menos un 5% de vehículos eléctricos.

3. Evaluación de los resultados

De los 10 objetivos marcados, este ha sido el grado de cumplimiento:

Objetivo	Descripción	ODS	Resultado obtenido	Grado de cumplimiento
Objetivo 1	Lograr la paridad tanto en los puestos de trabajo, como en los órganos de dirección de la empresa.	5	Actualmente, de los 31 empleados de Joinup, 19 son mujeres: 61%. Además, los puestos directivos de CEO, y 4 de las 7 direcciones de la compañía, están ocupados por mujeres.	100%
Objetivo 2	Establecer Políticas de: <ul style="list-style-type: none"> Gestión ética y RSC Cumplimiento antisoborno y anticorrupción 	8	Estas políticas ya han sido redactadas, revisadas, comunicadas y puestas a disposición de toda la compañía.	100%
Objetivo 3	Impartir formación en programas de emprendimiento y creación de empresas.	8	Los directores de la compañía continúan desarrollando planes de mentoría y formación. Además, este año se ha unido a estos planes el CTO de la compañía.	75%
Objetivo 4	Desarrollar funcionalidades que permita a los usuarios tener un mejor y más completo servicio a través de nuestra App	9	Se han completado las funcionalidades clave añadidas en 2021, añadiendo información de los tipos de servicios y su	70%

			repercusión, además de información optimizada sobre los ETA.	
Objetivo 5	Añadir facilidades en nuestra App para minusválidos	11	Se ha mejorado la atención y vehículos a disposición de este colectivo. Además, se han realizado integraciones con Mutuas de accidentes para la solicitud de dicho servicio.	70%
Objetivo 6	Realizar compensación de emisiones derivadas de nuestra actividad.	13	Hemos realizado la primera compensación de emisiones, al Proyecto REDD Conservación de Madre de Dios en la Amazonia, Perú	5%
Objetivo 8	Facilitar en tiempo real al cliente medida de todos los gases emitidos por el servicio prestado: <ul style="list-style-type: none"> • CO2 – Dióxido de Carbono • CH4 – Metano • N2O – Oxido Nitroso • CO2 equivalente a partir de estos 	13	A la incorporación de este cálculo le hemos acompañado la información en tiempo real a través de nuestro Back Office.	100%
Objetivo 9	Reducir las emisiones producidas por nuestra actividad. Tener una flota colaboradora con un 75% de vehículos híbridos y alcanzar al menos un 5% de vehículos eléctricos.	13	Hemos aumentado el % de flota ECO hasta un 80% en Madrid y un 60% en Barcelona. Además, estamos aumentando la flota completamente eléctrica, alcanzando un 8% en Madrid y un 4% en Barcelona.	50%

Análisis de resultados:

Por lo tanto, a la vista de los resultados obtenidos, [hemos alcanzado un cumplimiento del 65% sobre los objetivos marcados para el período marzo 2021 – marzo 2022.](#)

En este periodo, a pesar de que nuestro sector ha seguido muy afectado por la pandemia del Covid 19, hemos realizado importantes avances tanto en la reducción, aumentando el % de flota sostenible, como en la compensación de emisiones, objetivo que nos marcamos en el ejercicio anterior y que ya hemos puesto en marcha. Continuamos trabajando en el resto de los objetivos, manteniendo el foco en el desarrollo sostenible y la RSC, por lo que en líneas generales estamos satisfechos con los resultados obtenidos.

Previsión ejercicio marzo 2022 – marzo 2023

La estrategia de la empresa va a continuar focalizada en el cumplimiento del compromiso de adhesión al Pacto Mundial y de los ODS escogidos.

Además, estamos trabajando para incorporar un nuevo servicio a los que ya ofrecemos:

- Alineado con los ODS 9, 11 y 13.
- Que nos permita dar un paso muy importante, tanto con nuestro compromiso con el Pacto Mundial, como con nuestra propuesta de valor.
- Totalmente innovador de cara al cliente.